

お客さまもびっくり

魔法の鏡が気になるっ!!

photo: Makoto Okada



- 1.ヘアカタログはPinterestやGoogleなどつながり、細かい要望を共有できる。
- 2.ヘアカラーや髪のボリュームも調整できるヘアシミュレーション。
- 3.動画の録画機能も搭載される。

まるで魔法のような鏡、Android OSを搭載したスマートミラー「MirrorRoid」(以下、「ミラーロイド」)の販売が開始された。施術中は鏡として使用でき、カウンセリング中はコミュニケーションツールとしてヘアカタログの閲覧やシミュレーションなどで活用し、待ち時間はエンターテインメントツールとして活用できる。鏡に内蔵されたカメラで撮影した顔を鏡に映し出し、数多くあるヘアスタイルのパーツと組み合わせるこ

とで、自由自在にヘアシミュレーションができるのも魅力的。また、動画広告の配信も行われ、サービス認知の向上にも役に立つという。
19年3月にオープンした『トリッカ銀座』では、全セット面に「ミラーロイド」を導入し、接客、メニュー提案に役立てている。同店店長の折居さんは、『「ミラーロイド」は、新規のお客さまの場合初めて見る方がほとんど。『「ミラーロイド」そのものに興味を持ってくださるた

め、お客さまとの会話も弾みます」と語る。
今後は、「ミラーロイド」で撮影した動画をモバイルアプリと連携し、サロンでの施術が自宅でも眺められ、スタイリングの参考としても活用できる予定。美容師がサロンワークで求めているニーズに合わせて、機能がどんどんアップデートされるといふ。美容師もお客さまも、「ミラーロイド」で体験できるツールの数々に驚きが広がるばかり。今後も目が離せない。



salon data
tricca 銀座
東京都中央区銀座7-3-8
銀座7丁目プレイス4F
☎03-6263-8505 定休日: 火曜日
セット面: 10席 シャンプー台: 3席



tricca 銀座
店長 折居 卓
「カラーメニューのPR動画も配信しているため、単価アップにも効果的です」



『トリッカ銀座』で開催された、ローンチイベント。多くの美容関係者が「ミラーロイド」の機能を実際に体験した。